BILAN ANNUEL 2018

(campagne de mars 2018 à mars 2019)

TITRE DU PROJET : Reforestation et commerce équitable en Amazonie équatorienne.

Préserver les zones forestières et en protéger la biodiversité dans les pays du Sud

***Résumé exécutif et exhaustif des activités du Projet réalisées au cours de la période et de l'utilisation de la Dotation allouée sur la période, avec photos illustrant les* réalisations.**

PEPINIERE ET REFORESTATION

En tout début d'année, des réunions pour présenter le projet ont été organisées dans nos différentes zones de travail afin de constituer le groupe de bénéficiaires pour l'année 2018. De nombreux bénéficiaires antérieurs ont décidé de poursuivre la reforestation de leur ferme et de nouveaux participants se sont intégrés également au projet. Au total 101 agriculteurs (dont une quarantaine de « nouveaux » ont souhaité rejoindre ou poursuivre leurs activités de reforestation en partenariat avec Ishpingo pour l'année 2018. Après l'identification des agriculteurs, le plan de reforestation a pu être établi et les pépinières communautaires créées. Au total, 4 pépinières ont été créées dans les communautés de Sindy-San Carlos, Tiyu Yaku-Venecia, Mulchiyacu et Santo Urku. Des travaux communautaires (mingas) y ont été organisés pour la création de la pépinière, son approvisionnement et son entretien tout au long de l'année. La pépinière d'Ishpingo a été réhabilitée par nos soins. Nous y produisons des plants que nous pouvons distribuer ensuite librement à des bénéficiaires plus isolés et n'ayant pas de pépinières.

Réunion avec les agriculteurs, minga et création d'une pépinière

Au cours de ces différentes mingas, les populations reçoivent une formation complète sur les différentes techniques de pépinières (construction, remplissage des sacs, qualité de la terre, repiquage, identification des espèces, entretien, tri des plants) et un repas est partagé en fin de travail, moment de partage d'expérience qui permet aux membres d'Ishpingo de mieux appréhender les difficultés rencontrées au quotidien par nos bénéficiaires.
En parallèle, toute l'équipe d'Ishpingo a été sollicitée pour produire environ 5 tonnes d'engrais organique (bokashi) pour obtenir un mélange de terre optimal pour le développement des plants en pépinière.

Les plantules et graines ont été achetées à différents agriculteurs et à des propriétaires d'arbres mères déjà identifiés. Au total, grâce à nos partenaires financiers, 20 000 plantules viables ont été produites en pépinières dont la moitié de bois d'œuvre et l'autre moitié de fruitiers. Ces plantes ont été distribuées en plusieurs fois aux différents bénéficiaires, de façon équitable au cours du deuxième semestre.
La majorité des agriculteurs a été accompagnée à la plantation pour leur expliquer l'agencement des arbres en systèmes agroforestiers et ainsi optimiser l'espace des fermes. Au cours de la plantation, des techniques simples mais efficaces permettant de limiter la mortalité des arbres sont également enseignées (taille des trous, tassage, démottage des plants…). En amont de ces répartitions, les nouveaux bénéficiaires ont été invité à une formation par petits groupes dans la ferme expérimentale d'Ishpingo. Dans cette ferme ils peuvent observer différents systèmes agroforestiers plus ou moins matures et ainsi se rendre compte des associations de plantes les mieux adaptées a leurs activités agricoles et avoir ainsi une vision à plus long terme du devenir de leur ferme.
D'autres bénéficiaires, déjà formés antérieurement, ont poursuivi leur reforestation de façon autonome prouvant ainsi que les conseils prodigués sont assimilés ! Apres les premières plantations, des épandages d'engrais organique ont été faits et des premières formations aux bonnes pratiques agricoles prodiguées (amendement, contrôle des adventices et contrôle phytosanitaire) en présence des agriculteurs. Les derniers plants seront plantés d'ici fin février 2019.

SENSIBILISATION DANS LES ECOLES

En parallèle à nos activités de reforestation avec nos groupes de bénéficiaires, nous avons également travaillé avec des écoles dans les communautés de la Serena, JatunYacu et Puni Bocana. Dans chaque école, des ateliers théoriques de sensibilisation aux problèmes environnementaux et au développement durable ont été menés avec les élèves (rôle et importance des arbres, conservation des espèces, contamination des fleuves, déchets…). Afin de concrétiser ces notions, des ateliers de nettoyage de berges, confection de poubelles, création d'un « cimetière de poubelle » (pour voir les vitesses de dégradation de déchets communs) ont également été menés.

Education à l'environnement et travaux pratiques dans les écoles

De façon pratique une petite pépinière a également été créée dans les écoles permettant la reforestation et la création d'un arboretum. Des « mingas » sont réalisées avec les élèves pour la plantation et l'entretien des plants. Dans chaque école plus d'une centaine d'arbres ont pu ainsi être plantés. Un goûter, à base de fruits et jus naturel élaboré avec les produits de la zone, clos chaque atelier avec les enfants.

TRANSFORMATION ET COMMERCE EQUITABLE

Concernant la partie de mise en place de commerce équitable via le rachat et la transformation des productions agricoles, 2018 a été marque par un IMMENSE bond en avant !

Pulpes et confitures

Les démarches pour l'obtention des registres sanitaires et autorisation de mise sur le marché des produits élabores (confitures et pulpes de arazá et guayabilla) ont été menées à bien et nos confitures et pulpes peuvent désormais être vendues en boutique de façon « légale » ! De plus, après l'obtention des registres sanitaires, nous avons effectué des démarches et obtenu l'autorisation d'utiliser les labels « Primero Ecuador » et « Ecuador ama la vida » qui garantissent et valorisent l'origine équatorienne de nos produits. Un code barre vient également compléter nos nouvelles étiquettes …nos confitures artisanales sont donc prêtes à être commercialisées au niveau local et national.

Pots de confitures d'Amazonie aux fruits issus de la reforestation

Avant la mise en vente de nos produits, il a fallu également fournir un gros travail sur l'image de nos produits et sur les étiquettes !

La recherche de marchés au niveau local nous a permis de mettre en vente nos produits dans 3 grandes épiceries de Tena, de les vendre à des hôtels et restaurants et surtout d'être présents dans la boutique « Napu Marka » qui regroupe tous les produits élaborés de la région et qui est soutenue par le Conseil Provincial . L'entrée dans cette boutique nous permet de profiter des campagnes publicitaires et des expo feria organisées au niveau national pour faire connaître nos produits.

L'acquisition de nouvelles grandes marmites nous a permis de cuisiner des quantités plus importantes. Malheureusement, la confiture n'est pas une science exacte et il a fallu revoir le processus de cuisson. La quantité de pectine a dû également être revue afin d'obtenir des confitures et non des gelées. Nous avons également testé la prise des confitures avec un ajout d'agar agar pour pallier au manque de graines (que nous ajoutons au cours de la cuisson et qui contiennent de la pectine) mais ce test ne s'est pas révélé positif.

Huile essentielle de cannelle amazonienne

En ce qui concerne l'huile essentielle de cannelle amazonienne (Ishpingo) les échanges initiés fin 2017 se sont poursuivis avec une intermédiaire qui a un client potentiel aux Etats-Unis. Le client achète actuellement de l'huile de palo santo à cette intermédiaire et voudrait rajouter la cannelle amazonienne à ses produits commercialisés. Il souhaite un volume de 20 kg d'huile mensuel ce qui correspond à notre potentiel de production. Nous sommes également en contact avec Symrise, une très grosse entreprise allemande d'huile essentielle. Un de leurs thésards est venu nous rendre visite à Tena et nous lui avons donné différents échantillons qu'ils vont analyser en Allemagne.

CONSTRUCTION D'UNE FABRIQUE

Simultanément, nous avons recherché très activement un terrain en zone urbaine pour la construction de notre propre fabrique. Apres une longue prospection, nous avons acheté la perle rare et mis en règle tous les papiers ! Ishpingo est ainsi devenu le propriétaire d'un terrain de presque 3000 m^2 dans la ville de Tena. En six mois, le terrain a été aplani, une route d'accès construite, des démarches administratives effectuées et enfin a vu le jour NOTRE fabrique !!! Dans cette fabrique de 220 m^2 Ishpingo pourra produire ses confitures et pulpes et ses huiles essentielles en toute conformité avec les normes d'hygiène fixées par l'ARCSA (Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria).

Evolution des travaux de construction de notre fabrique

A coté de la fabrique, une pépinière de 400 m2 et d'une capacité de 30 000 plants a été construite ; cette dernière permettra la production de plants pour nos bénéficiaires isolés et est beaucoup plus facile d'accès que l'antérieure, qui sera abandonnée dès la fin de la répartition des plants.

La première acquisition (après demande de devis, visite de fabricants…) a été un distillateur industriel de 1000 L et sa chaudière, qui nous a permis d'effectuer les premières distillations de feuilles de cannelle avec l'obtention de presque 2 L d'huile. Suivront très prochainement les achats de dépulpeuse et marmite industrielle pour la partie confiture.

Pour mener à bien toutes ses activités, Ishpingo a reçu tout au long de l'année des stagiaires et des volontaires sans qui nous n'aurions jamais réussi à abattre cette quantité de travail !! Merci donc à Marie Fétiveau (Mars 2018 - Août 2019) Napoléon Malpica (), Quentin Roger (Septembre 2018), Marion Robert (Septembre 2018 - Mars 2019), Kathy Jaffredo (actuellement en service civique, Teddy

Marcheze (Décembre 2018 - Janvier 2019, Romain Grard (Décembre 2018, Paul Andrier (Janvier 2019) et Viviane Diep qui vient de rejoindre l'équipe pour 1 an.

ANALYSE DES FORCES ET FAIBLESSES

La grande force d'Ishpingo est qu'après quinze ans d'expérience de terrain dans la région, les parties technique et reforestation sont maîtrisées. Notre équipe sait où trouver les arbres mères produisant des graines de bonne qualité. Nous possédons également une bonne connaissance des populations locales et de leurs modes de fonctionnement, ce qui permet d'organiser efficacement des mingas, moments de travail communautaire, et ainsi assurer un travail de terrain de qualité.

Notre expérience nous permet également de faire face à des imprévus. Par exemple cette année, il y a eu des problèmes de fructification de certaines espèces de bois d'œuvre comme le chuncho, espèce phare de la reforestation. Le plan de reforestation prévu pour l'année était alors menacé par le manque de plantes de ces espèces dont les graines et plantules étaient plus rares et difficiles à récolter. La connaissance de la région et des alentours a permis à l'équipe de s'approvisionner en chunchos auprès d'une autre pépinière et d'en récupérer 3000 plantules, complétant ainsi le plan de reforestation de l'année.

La deuxième force d'Ishpingo est sa très bonne entente et la confiance qui les lie avec les agriculteurs locaux. Dans chaque communauté avec laquelle nous travaillons, les agriculteurs sont heureux de notre coopération et certains se détachent comme personnes moteur, boostant le groupe et parlant du projet autour d'eux. Il arrive même maintenant que des agriculteurs viennent nous trouver et nous solliciter pour monter de nouveaux projets de reforestation dans leur communauté, ou souhaitant acheter nos produits. Un retour positif qui témoigne des impacts de notre travail !

Une des faiblesses de notre projet cette année a été le manque de compétences en marketing et commerce pour organiser la commercialisation de nos produits transformés. Ce domaine ne fait pour l'instant pas partie de nos domaines de compétences en tant qu'ingénieurs forestiers. Nous avons donc su nous entourer cette année de stagiaires, VSC (Volontariat Service Civique) et volontaires aux compétences et intérêts variés qui nous ont aidés dans ces activités. Nous avons également recherché et continuons à chercher des mécénats de compétences pour nous former et nous améliorer afin d'assurer la commercialisation de nos produits et la mise en place d'une filière de commerce équitable pour nos agriculteurs ! Par rapport à l'activité d'achat-vente des fruits bruts sur les marchés locaux, nous avons également accumulé du retard au cours de cette année mais la quantité faramineuse de travail à réaliser ne nous a malheureusement pas laisser de temps pour cette activité extrêmement chronophage.

Un retard important à l'achat du terrain a menacé la réalisation du projet de construction d'une fabrique dans les délais que nous nous étions fixés et qui nous permettait de respecter notre budget pour ce projet. Ce délai nous a cependant permis d'avoir aujourd'hui un terrain légal et des documents parfaitement en règle. Nous avons intensifié le travail sur le chantier pour respecter les délais et avoir la fabrique opérationnelle dès début 2019.

Cette année, nous avons dû faire face à une saison particulièrement peu productive en arazás. De grosses pluies sont arrivées en pleine période de fructification des arbres et ont anéanti les récoltes de nos agriculteurs. Nous nous sommes donc retrouvés en pénurie de fruits pour produire nos pulpes et confitures. Heureusement, nous disposions d'un stock conséquent de pulpes congelées qui nous a permis de résister à cette période de soudure, d'approvisionner nos différents points de vente et de répondre aux demandes des clients.

ACTIVITES A VENIR

PEPINIERE ET REFORESTATION

En 2019, les objectifs sont de continuer les projets de pépinière et de reforestation avec les communautés actuelles et nouvelles. Pour ce faire, nous discutons avec nos agriculteurs pour définir ensemble les besoins en plantes et en appui pour l'année à venir afin de remplir les pépinières avec les arbres nécessaires et donc rechercher les graines et/ou plantules dans la forêt. D'autre part, des nouveaux agriculteurs souhaitent se greffer aux projets dans les communautés bénéficiaires, nous allons donc faire des réunions pour expliquer les projets et évaluer la motivation des futurs participants afin qu'ils se joignent aux projets. De plus, nous allons commencer la prospection de nouvelles communautés qui souhaiteraient mettre en place une pépinière pour toujours plus de reforestation.

Depuis les dernières distributions de plantes et plantations de nos bénéficiaires, quelques mois se sont écoulés. Il est donc temps de commencer le suivi de plantation afin d'évaluer le taux de réussite des plantations, de remplacer celles qui n'ont pas survécu au changement d'environnement (passage de la pépinière en sac à la terre dans les fermes), d'apporter de l'engrais foliaire organique sur les arbres en vie et de tailler si besoin en formant les agriculteurs à ces différentes pratiques.

SENSIBILISATION DANS LES ECOLES

Ce travail continue pour 2019, avec des activités mensuelles sur les thématiques de la sensibilisation à l'environnement, au changement climatique et aux solutions à petite échelle que peuvent mettre en place les élèves et l'école en général. Le directeur de l'école de Puni Bocana est très motivé par le projet et nous laisse quartier libre pour organiser les activités, c'est encourageant pour l'année à venir. De plus, les élèves âgés de 11 à 15 ans sont également motivés par les projets et activités proposés. Les écoles de la Serena et Jatunyaku souhaitent également poursuivre la formation des élèves à travers différentes activités plus ou moins ludiques en fonction de l'âge des élèves.

D'autres écoles seront démarchées pour leur proposer des ateliers de formation pour les plus jeunes.

COMMERCIALISATION

Grâce à l'entrée dans la boutique de produits artisanaux de la région « Napu Marka », nous allons pouvoir présenter nos produits dans toutes les villes d'Equateur ou presque ! En effet, la boutique va participer aux fêtes et marchés des villes d'Equateur grâce à la mise en place d'un stand mobile. L'idée est de faire découvrir les produits de l'Amazonie équatorienne en présence des producteurs. Une fois par an, au minimum, un membre d'Ishpingo ira avec Napu Marka dans un de ces évènements pour vendre et présenter le produit. Nous sommes en train d'élaborer de nouveaux outils de communication pour promouvoir et décrire nos produits à distance (page Facebook Mishkimama et flyers).

Un effort conséquent sera fait cette année pour acheter la plus grosse partie des productions fruitières de nos agriculteurs pour les revendre sur les marchés ou les transformer dans notre fabrique. Ceci commencera dès février-mars avec la saison du ramboutan.

FABRIQUE

D'ici quelques semaines, les travaux de construction seront terminés, nous aurons acheté le matériel nécessaire pour mettre en fonctionnement la production de confitures et autres produits. En effet, nous allons tester de nouvelles recettes de confiture ou autres avec de nouveaux fruits pour diversifier notre gamme et acheter d'autres fruits à nos agriculteurs partenaires. Nous avons testé une recette à base de chocolat et banane qui plaît, nous souhaitons donc lancer les démarches de régularisation pour la vente comme l'acquisition de nouveau registre sanitaire, autorisation de mise sur le marché…

Côté huile essentielle, à la suite de la première distillation, nous allons continuer la prospection pour la vente en Equateur ou à l'étranger d'une part. D'autre part, nous allons rechercher et tester de nouvelles distillations d'autres plantes qui sont présentes dans les fermes de nos bénéficiaires toujours dans l'objectif d'élargir notre gamme de produit et d'ouvrir de nouveaux marchés à nos agriculteurs pour vendre leur production.

COMMUNICATION

Cette année, nous souhaitons également relancer et booster notre volet communication sur les réseaux sociaux comme la page Facebook de l'association pour la recherche de nouveaux co-financement mais aussi de la nouvelle page Mishkimama pour la promotion des produits transformés.

TEMOIGNAGES

Traduit et résumé de Renan TAPUY, Vice Président de Mulchiyacu

« Dans ma communauté il n'y a presque plus de bois d'œuvre, tout a été coupé et je voudrais que ma communauté reboise ses terres pour laisser du bois à nos enfants. Florcita (!) est venu nous présenter le projet de reforestation et après en avoir discuté avec les membres de la communauté nous avons décidé de faire une pépinière avec du bois et des fruits. Je plante aujourd'hui pour mes enfants des espèces qu'on n'a plus comme le chuncho et l'acajou. Sur une autre parcelle, ma femme Martha plante les fruitiers pour faire un bon verger et diversifier nos cultures. »

Traduit et résumé de Yesenia Lizbeth Andi Cerda , Présidente de santo Urku

« En tant qu'agricultrice et mère de famille je me rends compte que les cultures actuelles ne sont plus rentables et les prix du cacao et de la banane sont vraiment bas. Ils achètent (les intermédiaires) vraiment pas cher et on n'a pas le choix, on doit vendre pour nourrir la famille. Une tante qui fait partie du projet Ishpingo depuis longtemps vend des fruits et m'a mise en contact avec Flore . Cette année nous n'avons pas pu faire de pépinière mais nous avons reçu des plantes ; ils sont venus aider à planter avec Kathy (notre VSC) et les autres volontaires. Nous espérons continuer le projet avec notre pépinière pour la communauté et pouvoir planter plus de fruits et de bois d'œuvre pour laisser des belles terres à nos enfants. ASHKA PAGRACHU Florcita y fundacion Ishpingo !! »